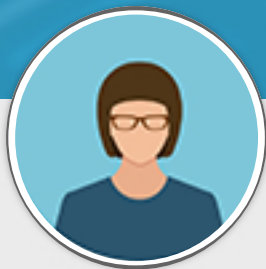


7 TRINN TIL EN
LINKEDIN-PROFIL I TOPPKLASSE

1. Profilbilde

LinkedIn hevder at en profil med bilde har 21 ganger flere visninger enn en profil uten bilde. Bruk et profesjonelt bilde, unngå å bruke «baderomsselfie».



Katrine Valhammer



Sarpsborg, Østfold, Norge

2. Bransje

Legg til hvilken bransje du jobber i. Her velger du alternativet fra listen som beskriver bransjen din best.

3. Beliggenhet

Synliggjør du hvor du befinner deg, kan du generere ni ganger så mange visninger enn hvis du ikke gjør det. Få med hvilken by eller hvilket område du holder til i.

4. Sammendrag

Det er her du presenterer din profesjonelle profil. Få med informasjon om prestasjonene og målene dine. Bruk nøkkelord fra bransjen, det kan gi profilen din en høyere rangering i søkemotorene (SEO).



Toppklassen

99

9

5. Erfaring/stilling

List opp arbeidserfaringen din. Gi en beskrivelse av hvilken rolle du har, og hva som er målet med jobben. Synliggjør du den stillingen du har p.t, kan du få åtte ganger så mange visninger enn om du ikke gjør det. Sørg for å få med de to siste stillingene dine.

Erfaring/stilling



Utdanning



6. Utdanning

Her skriver du skole- og utdanningsopplysningene dine. Har du med disse opplysningene, kan du potensielt generere 11 ganger flere profilbesøk. Vis gjerne til resultater du har oppnådd.

Ferdigheter

7. Ferdigheter

Dette er en relevant liste over de profesjonelle ferdighetene dine. Ferdigheter er viktig å ha på profilen, slik at andre kan se de sterke sidene dine, og det blir enklere å finne deg i søk. Du må ha minimum fem ferdigheter.

